

Samengevat plan

The God Story Súdwest-Fryslân

In Sneek en Bolsward is een verlangen ontstaan om samen Súdwest-Fryslân te bereiken met het verhaal van Jezus. We kiezen voor de methodiek van The God Story (TGS) vanwege hun ervaring in het bereiken van niet-christenen. Het project draagt de naam The God Story SW-Fryslân, zodat op ontspannen wijze duidelijk is dat het over God gaat. Het project zal een samenwerking zijn tussen JmeO Fryslân, TGS en de kerken uit SW-Fryslân.

Cijfers laten zien dat het aantal christenen in Nederland steeds verder terugloopt. Steeds minder mensen kennen het evangelie of de persoon van Jezus. En dat is een geweldige kans voor de Kerk! Want een meerderheid van de Nederlanders heeft de God van liefde nog nooit afgewezen, simpelweg omdat ze het evangelie nog nooit duidelijk gehoord hebben.

1. Huidige situatie

Momenteel wonen rond de 90.000 mensen in de gemeente Súdwest-Fryslân:

Zes kernen		Leeftijdsofbouw		
Bolsward	10.155	0-6 jaar	3.759	4,2%
Sneek	33.965	6-12 jaar	7.517	8,4%
Workum	11.095	12-18 jaar	7.182	8,0%
IJlst	15.175	18-25 jaar	6.847	7,6%
Makkum	11.700	25-45 jaar	18.595	20,7%
Wommels	7.055	45-65 jaar	26.470	29,5%
Totaal	89.790	65+ jaar	19.420	21,6%

2. Doelstelling

10% van de mensen vanaf 6 jaar uit de gemeente Súdwest-Fryslân krijgt een volledige evangelie presentatie, met de kans hierop te reageren:

- 752 kinderen tussen de 6 en 12 jaar
- 718 jongeren tussen de 12 en 18 jaar
- 685 jong-volwassenen tussen de 18 en 25 jaar
- 1.860 volwassenen tussen de 25 en 45 jaar
- 2.647 volwassenen tussen de 45 en 65 jaar
- 1.942 ouderen van 65+ jaar

Subdoelen

- Iedereen in Súdwest-Fryslân krijgt een uitnodiging
- Meer christenen die Jezus bekendmaken
- Meer christenen die discipelen maken
- Meer kerken die naar buiten toe gericht zijn
- Toename van eenheid in het Lichaam van Christus

Uitleg doelstelling

We hebben gekozen voor een hele concrete doelstelling. Dit helpt om passende acties te formuleren om dit doel te halen. Wanneer we dit doel uitwerken aan de hand van de demografische situatie, krijgt SW-Fryslân een gezicht. En wordt duidelijker hoe de doelstelling te halen. Als 10% van de mensen Jezus kent, is de kans groot dat iedereen iemand kent die Jezus kent.

3. Strategie

Voor dit doel willen we aan de ene kant veel mensen in een keer bereiken (bv. Filippus in Han. 8:4-13). Anderzijds doordat iemand mensen binnen of buiten zijn eigen netwerk gaat bereiken (bv. Lydia in Han. 16:14-15). Concreet doen we de dit door evenementen en outreaches (zie respectievelijk punt 4 en 3 hieronder).

1. Alle kerken uit SW-Fryslân betrekken

De kerken spelen een cruciale rol in het bereiken van de regio (gebed, discipelschap, enz.)

2. Trainingen in de zes kernen

We geven de trainingen 'Het evangelie in 4 woorden' en 'Discipelen maken' om de Kerk te helpen mensen te bereiken. We doen dit in alle zes kernen om meer mensen in beweging te kunnen zetten.

3. Outreach in de zes kernen

Door outreaches willen we mensen helpen en het evangelie uitleggen. Doel is om aan 1.000 mensen het evangelie op zo'n manier uitleggen dat men dit snapt en weet hoe Jezus te kunnen gaan volgen.

4. Evenementen

De meeste mensen bereiken we door grote, openbare evenementen. M.b.v. artiesten van vandaag geven we een duidelijke evangelie presentatie. Alle bezoekers worden uitgenodigd om te reageren.

De evenementen vinden verspreid over drie week-ends plaats: een weekend in Bolsward, een in Sneek en een in Workum, Makkum, IJlst en Wommels. Verder willen we evenementen op middelbare scholen en in bejaardenhuizen houden.

5. Operatie Andreas

Andreas leerde op een dag Jezus kennen. Het eerste wat hij daarna deed was naar zijn broer Petrus gaan en hem tot Jezus leiden (Joh. 1:41-43). We moedigen christenen aan om net als Andreas te worden. Een Andreas is bij ons een christen die minimaal twee niet-christenen meeneemt naar een evenement. Andreas-en werven we tijdens kerkdiensten, kringbezoeken en bezoeken aan jeugdverenigingen. We blijven ze van tips en advies voorzien hoe ze mensen kunnen meenemen.

6. Discipelschapstraject

We gaan ervan uit dat 10% van de niet-christenen aangeven meer te willen weten over Jezus. Die worden opgevangen door discipelmakers. Zij zullen voor tenminste drie maanden deze mensen begeleiden.

4. Projectfasering

- 1 januari 2020 tot 1 september 2020: Voorbereidingsfase (betrokkenheid, teamvorming)
- 1 september 2020 tot 1 september 2021: Mobilisatie- en trainingfase (kerkbezoek, trainingen, mankracht werven, fondswerving)
- 1 september 2021 tot 1 oktober 2021: Evangelie fase (outreach en evenementen)
- 1 oktober 2021 tot 1 oktober 2022: Ontwikkel-fase (discipelen maken, coaching)

Meer info

www.thegodstory.org

E-mail: office@thegodstory.org

Globaal plan: www.thegodstory.org/swfryslan

The
God
Story

