

The Good Story

Súd-West Fryslân

"Ik ben erg enthousiast over het event. Het evangelie werd goed uitgelegd en de reactie van jongeren was prachtig. Dit moet vaker en meer gebeuren bij ons".

Wim van Zuuk (Epe, 2019)

"Een training vol handvatten, tips en eyeopeners. De cursus was inhoudelijk goed, uitdagend en heeft me wakker gemaakt".

Kristof Heurckmans (Vlaanderen, 2020)



DESIGNED BY WWW.STYLEBYANNA.NL

The God Story Súdwest-Fryslân

In Súdwest-Fryslân is een breed verlangen ontstaan om opnieuw het verhaal van Jezus aan te reiken. Cijfers tonen aan, dat steeds minder mensen het evangelie persoonlijk kennen. Omdat de meerderheid van de bewoners Hem ook niet hebben afgewezen, ligt hier een geweldige kans voor de Kerk.

Vanwege hun ervaring om met evenementen niet-christenen te bereiken is The God Story (TGS) benaderd om samen met JmeO Fryslân een grootschalig project op te zetten. Zonder de betrokkenheid van kerken in de gemeente Súdwest-Fryslân kan dit project echter niet doorgaan. Het project draagt de naam "The God Story Súdwest-Fryslân".

Huidige situatie:

Momenteel wonen rond de 90.000 mensen in de gemeente Súdwest-Fryslân verdeeld over zes kernen:

Zes kernen		Leeftijdsofbouw			
Bolsward	10.155	0-6	3.759	4,2%	
Sneek	33.965	6-12	7.517	8,4%	
Workum	11.095	12-18	7.182	8,0%	
IJlst	15.175	18-25	6.847	7,6%	
Makkum	11.700	25-45	18.595	20,7%	
Wommels	7.055	45-65	26.470	29,5%	
Totaal	89.145	65+	19.420	21,6%	

Doelstelling:

10% van de mensen vanaf 6 jaar uit de gemeente Súdwest-Fryslân krijgt een volledige evangelie presentatie, met de kans hierop te reageren.

Uitleg:

Als 10% van de mensen Jezus kent, is de kans groot dat iedere bewoner iemand kent die Jezus kent. Deze concrete doelstelling helpt om gepast acties op te zetten. Súdwest-Fryslân krijgt een gezicht als we deze kernen en leeftijdsgroepen in beeld houden.

Subdoelen:

- iedere inwoner van Súdwest-Fryslân krijgt een uitnodiging
- toename van eenheid in het Lichaam van Christus
- meer kerken die naar buiten gericht zijn
- meer christenen die Jezus bekendmaken
- meer christenen die discipelen maken

Strategie:

Voor dit doel willen we veel mensen in een keer bereiken zoals Filippus dat deed in Hand. 8:4-13, maar ook mensen binnen of buiten hun eigen netwerk bereiken zoals Lydia dat deed in Hand. 16:14-15.

1. Alle kerken uit Súdwest-Fryslân betrekken (gebed, discipelschap, netwerken, enz.)
2. Trainingen voor christenen in de zes kernen ('Het evangelie in 4 woorden' en 'Discipelen maken')
3. Outreach in de zes kernen (hulp verstrekken, evangelie delen, enz.)
4. Evenementen (grote, openbare voorstellingen m.b.v. artiesten van vandaag, met een duidelijke presentatie van het evangelie)
5. Operatie Andreas (christenen die zoals Andreas in Joh. 1:41-43 niet-christenen meenemen)
6. Discipelschapstraject (Iedereen die  meer wil weten over Jezus wordt tenminste drie maanden begeleiden in het volgen van Jezus)

Projectfasering:

- | | |
|---------------------------------|---------------------------|
| - Voorbereidingsfase: | 1 jan. 2020 – 1 okt. 2020 |
| - Mobilisatie- en trainingfase: | 1 okt. 2020 – 1 okt. 2021 |
| - Evangeliefase: | 1 okt. 2021 – 1 nov. 2021 |
| - Ontwikkelfase: | 1 nov. 2021 – 1 nov. 2022 |

Meer info:

E-mail: office@thegodstory.org

Globaal plan: <https://www.ywam.frl/evangelisatie/>