



Sabrina de Boer (links) en Klaske Jellema zijn het 'verbindende duo' tussen de Leeuwarder kerken.



Een lokale 'Passion' met alle kerken

TEKST EN BEELD MAARTEN BOERSEMA

Het heeft wel iets van *The Passion*: het paasevangelie op hedendaagse popliedjes en met eigentijdse kunst. Maar er komen zondagavond geen camera's en geluidswagens van ver weg. Dit gebeurt in Leeuwarden 'van onderop'. Zo ongeveer alle kerken in de stad werken erin samen.



Het is vrijdagmorgen ruim een week voor Pasen, en het voelt aan als stilte voor de storm in Leeuwarden. In een kantoorpand in het centrum van de Friese hoofdstad zitten acht mensen om een tafel. Ze kijken vol spanning vooruit, want over een aantal dagen worden op een paar honderd meter afstand ongeveer vijfduizend bezoekers verwacht. Zij zullen daar getuige zijn van een gelaagde show, die de boodschap van Pasen op een eigentijdse manier wil brengen. Syb van der Ploeg, de Zandtovenaar, Elske DeWall en Sterre Koning geven acte de présence. Deze acht mensen om de tafel hebben een rol gehad in de voorbereiding en organisatie van dit grootschalige evenement. De stemming is ontspannen – misschien zelfs een beetje feestelijk. Friese oranjekoek wordt gastvrij rondgedeeld. Al twee jaar lang werkt een groep vrijwilligers in Leeuwarden aan dit missionaire project. De eerste activiteiten hebben al plaatsgevonden, maar nu is het vooral toeleven naar Pasen. En deze ochtend is het ook achterom kijken, om te vertellen hoe dit evenement is ontstaan. Klaske Jellema heeft het achttal deze morgen bij elkaar gebracht; al snel blijkt dat ze een gave heeft voor het bij elkaar brengen van mensen. Ze is werkzaam voor de zendingsorganisatie Jeugd met een Opdracht in Friesland. 'In 2013 waren we met ons team op een conferentie en toen ging een Amerikaanse voorganger met ons bidden. Hij wist niet precies waar we vandaan kwamen, maar sprak een profetisch gebed uit, waarin hij zei dat we langs de elf poorten van onze provincie moesten gaan met de boodschap van het evangelie.' Het heeft daarna nog jaren geduurd voordat Jellema en haar collega's precies wisten wat ze moesten gaan doen. In 2019 kwamen de profetische woorden weer naar boven en begonnen ze met gebed bij de elf poorten van de Friese elf steden. Daarnaast

had het team het verlangen om meer mensen met het evangelie te bereiken, maar hoe bereik je een regio of een stad? Ze kwamen in contact met Bart Hesseling, oprichter van de organisatie The God Story (zie toelichting), en samen gingen ze aan de slag in Súdwest-Fryslân. 'We stelden onszelf tot doel om 10 procent van de bevolking te bereiken.' Hesseling vertelt dat ze de 'Je-bent-niet-alleen-tour' bedachten. 'We vinden het als mensen normaal om hoop en kracht bij onszelf te zoeken en ook te vinden. Maar dat levert best vaak teleurstelling en frustratie op. Het verhaal van Jezus is nu juist dat je hoop buiten jezelf mag vinden. Rondom deze gedachte hebben we een evenement bedacht, dat ergens wel een beetje lijkt op *The Passion* – met hedendaagse popmuziek, die verwijst naar een diepere laag. We zien telkens weer dat mensen beïnvloed naar huis gaan.'

kerken werken samen

Het was al snel duidelijk dat het na Súdwest-Fryslân niet voorbij zou zijn met deze tour en al gauw kwam Leeuwarden in beeld. 'Er waren hier connecties en van het een kwam het ander.' Jellema spreekt de woorden bescheiden uit, maar uit alles wat deze morgen wordt gezegd, blijkt wel dat zij samen met haar collega Sabrina de Boer een belangrijke rol heeft gespeeld in het tot stand brengen van een sneeuwbaaleffect. Bart Visser, predikant in de plaatselijke Christelijke Gereformeerde Kerk, betitelt het duo als de verbindende schakel. 'Ik ben nu negen jaar predikant in Leeuwarden, maar dit is echt voor het eerst dat we zo massaal als kerken samenwerken. In 2017 was *The Passion* in Leeuwarden; toen hebben we als kerken al samengewerkt in missionaire activiteiten.

ZONDAG

GELOVEN IN LEEUWARDEN



Straatreclame voor het paasevenement. Syb van der Ploeg, de Zandtovenaar, Elske DeWall en Sterre Koning zijn erbij.

Het plein bij de Oldehove-toren is paaszondagavond het decor van het slotevenement van de 'Je-bent-niet-alleen-tour'.

Maar dat evenement kwam van buiten; in dit project is de organisatie in onze handen en is er echt verbinding tussen christenen uit allerlei verschillende kerken in de stad.' Inge de Rouwe, predikant in de protestantse Kurios-kerk, beaamt de woorden van Visser. 'Dit is echt een project van ons als gezamenlijke kerken geworden. Dit is ons feestje en het mooie is dat elke kerk weer iets anders kan bijdragen. De een door gebed, de ander financieel en weer een ander door mensen en vrijwilligers te regelen. Ik merk in mijn gemeente ook dat ouderen het mooi vinden dat op deze manier de bijbelse boodschap juist ook klinkt voor hun kinderen en kleinkinderen, die vaak niet meer naar de kerk gaan.'

'Hoop en kracht zoeken in jezelf levert best vaak frustratie op.'

Visser: 'Het is een project geworden dat niet wordt geafficheerd met een kerk.' Jellema lacht en wijst op het kantoorpand waar ze zitten. 'Het was een bewuste keuze om alle vergaderingen hier in een kantoorpand van Bouwbedrijf Lont te organiseren. We zijn hier op neutrale grond.' Over bedrijfspanden gesproken: een netwerk van zestig ondernemers is achter dit project gaan staan. Zij geven niet alleen morele, maar ook financiële steun. Het benodigde budget – boven de anderhalve ton – was relatief snel bij elkaar.

'Ik vind het mooi dat de hele breedte van de kerk achter het project is gaan staan', zegt Jellema. 'In totaal gaat het om dertien kerken en organisaties, waaronder twee studentenverenigingen. Er zijn bidders, doeners, er zijn studenten, voorgangers en ondernemers. Het is echt breed.' Jelmer Woudstra, voorganger van de City Life Church, onderstreept het buitengewone karakter van het project, door te vertellen over een van de kernteamleden. 'Deze man is al vijftig jaar betrokken op de kerk in Leeuwarden. Hij bidt ook al decennia voor eenheid in de stad en zegt: wat ik nu in de stad zie gebeuren, is echt uniek.' Woudstra was zelf bij een van de eerste evenementen in de tour. 'Het is knap dat het lukt om elke bezoeker te bepalen bij zijn of haar eigen nood. Waar heb ik teleurstelling of verdriet? Maar dan klinkt ook de vraag van Jezus: wat heb je nodig? Het zit goed in elkaar en ik was onder de indruk.'

meesurfen op de golf

Ondertussen maakt de groep zich op om naar het Oldehoofsterkerkhof te gaan. Er moet een filmpje opgenomen worden om bezoekers naar het slotevenement te trekken. 'We zijn dankbaar met de opkomst bij de eerste activiteiten, maar het kan altijd beter. Veel mensen weten nog niet zo goed wat ze moeten verwachten en het zou jammer zijn als we naderhand horen dat mensen er graag bij hadden willen zijn.' Hesseling probeert drie mensen enthousiast te krijgen om een filmpje in te spreken. Het lukt; niet veel later spreekt Woudstra over een denkbeeldige golf van het evangelie, die hij door de stad ziet gaan. De scheve Oldehove-toren staat als decor achter hem. 'Aan ons de vraag: spring je op die golf en surf je mee, of blijf je aan de zijkant staan of liggen?'



Bart Hesseling

MENSEN VAN 'NU' VERBINDEN MET JEZUS

De 'Je-bent-niet-alleen-tour' is bedacht door The God Story. Deze organisatie, verbonden aan Jeugd met een Opdracht, omschrijft haar missie op haar website: 'We zien veel enthousiaste christenen, die niet altijd goed weten hoe mensen in hun steden of directe omgeving te bereiken. The God Story helpt de Kerk om deze mensen van 'nu' te verbinden met Jezus.' The God Story organiseerde zijn eerste evenement in 2009. In een café in het Gelderse Heerde organiseerde oprichter Bart Hesseling met plaatsgenoten een avond vol zang, drama en film. In de loop van de tijd is de organisatie gegroeid. Daarbij wil ze gebruikmaken van plaatselijke kerken, in de volle breedte. Ze rusten kerkelijke gemeenten toe met de training 'Het evangelie in 4 woorden' en helpen bij het organiseren van vriendendiensten, evangelisatiecampagnes en evenementen op scholen. Voor tieners hebben ze een animatieserie ontwikkeld, waarmee ze hen online proberen te bereiken met het evangelie.